



## WYPOCZYNEK W POLSCE

"Wypoczynek w Polsce" - katalog drukowany, pół rocznik, wydawany nieprzerwanie od 4 lat na największe imprezy targowe w Polsce.

W swojej treści zawiera ofertę obiektów i atrakcji turystycznych z terenu całej Polski ze szczególnym uwzględnieniem: obiektów Wellness & Spa oraz obiektów FUN & CLUB zapewniających szeroką ofertę atrakcji dla rodzin z dziećmi. Zawartość merytoryczna katalogu jest odpowiedzią na stale rosnące zainteresowanie wśród rzeszy klientów do których dociera "Wypoczynek w Polsce". W celu poszerzenia kanałów dystrybucji i zwiększenia atrakcyjności oferty proponujemy Państwu:

## KATALOG INTERAKTYWNY innowacja w promocji turystyki

Katalog interaktywny, pół rocznik, innowacyjne rozwiązanie na rynku promocji i sprzedaży usług turystycznych w Polsce. Premiera katalogu przypada na marzec 2012 roku podczas targów GLOB w Katowicach.

Wersja interaktywna katalogu pozwala m.in.: na: umieszczanie plików multimedialnych w prezentacji, linków do stron WWW, podzieleniem się ofertą przez Facebook lub Tweeter, czy też przesłaniem oferty do znajomego. Interakcja w katalogu pozwala również na prowadzenie notatek oraz wydruk lub zoom dowolnej reklamy. Ważną opcją jest również dostęp do statystyk konkretnej prezentacji. Dodatkowo katalog jest czytelny na większości urządzeń mobilnych. Dzięki wersji interaktywnej katalogu z wersją drukowaną posiadamy o wiele większe możliwości dystrybucji i promocji katalogu "Wypoczynek w Polsce":

## DYSTRYBUCJA I PROMOCJA KATALOGU

Wersja interaktywna: - promocja poprzez Social Media

- promocja poprzez e-marketing

- targi turystyczne: działania BTL

- promocja w portalu e-wypoczynek.com.pl

Wersja drukowana:

- dystrybucja katalogu podczas targów turystycznych: GLOB 2012 w Katowicach oraz LATO 2012 w Warszawie;

- wysyłka katalogu pocztą do wybranych biur podróży oraz organizatorów wyjazdów turystycznych;

## MODUŁY REKLAMOWE

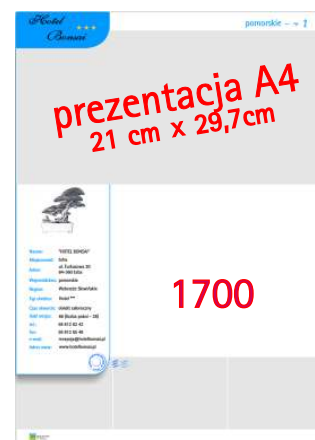
Ceny reklam (PLN + VAT 23%)

W cenie reklamy oferujemy:

- przygotowanie projektu graficznego
- reklamę w wydaniu interaktywnym katalogu
- reklamę w wydaniu drukowanym katalogu
- pół roczną prezentację w portalu [www.e-wypoczynek.com.pl](http://www.e-wypoczynek.com.pl)
- kolportaż dodatkowych materiałów reklamowych podczas targów turystycznych
- płatność za reklamę w dwóch ratach:  
50% po podpisaniu zamówienia/50% po wydaniu katalogu

1/2 strony  
18 cm x 12,8 cm  
(poziom)

1300



Rozkładówka  
42 cm x 29,7 cm  
plus po 3 mm  
z każdej strony  
na spady

3000

Cała strona,  
okładka II, III  
21 cm x 29,7 cm  
plus po 3 mm  
z każdej strony  
na spady

2500

Okładka I, IV  
21 cm x 29,7 cm  
plus po 3 mm  
z każdej strony  
na spady

4500

## SPECYFIKACJA KATALOGU wersja drukowana

Format: A4

Papier: okładka: kreda 300g / środek: kreda 150g

Kolorystyka: 4+4

Uszlachetnienie okładki: folia mat

Nakład: 7000 szt.

Edycja: marzec 2012